

EL OBSERVADOR

**Director y redactor responsable:** Ricardo Peirano (rpeirano@observador.com.uy) • **Editor jefe:** Gonzalo Ferreira (gferreira@observador.com.uy) • **Gerente de contenidos digitales:** Carina Novarese • **Subeditores jefes:** Ignacio Chans y Álvaro Irigoitia • **Editores:** Martín Natalevich, Natalia Roba y Paula Scorza (Actualidad), Andrés Oyhenard (Economía), Luis Inzaurre (Deportes), Pia Supervielle (Lucas), Carolina Delisa y Gonzalo Charquero (Digital), Felipe Llambías (Audiencias), Gabriela Malvasio (Café y Negocios) • **Subeditores:** Leonardo Pereyra y María Orfila (Impreso), Juan Samuelle (Agro), Pablo Benítez (Deportes), Inés Guimaraens (Fotografía) • **Ilustraciones:** Gustavo Pancho Perrier • **Coordinador de edición:** Pablo Mancione.

## EDITORIAL

CAMPO  
LIBERADO

El abigeato en el campo es un drama reconocido por el propio ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Enzo Benech, que hasta encontró una respuesta para explicarlo.

En el país del como te digo una cosa te digo la otra, que vuelva a estar en el tapete la situación de los robos de hacienda en campaña no hace más que confirmar que el fracaso de las políticas públicas relacionadas con la seguridad es rotunda y nacional.

El presidente de la Asociación de Cultivadores de Arroz, Alfredo Lago, sostuvo que son aproximadamente 25 mil las denuncias anuales por robo de animales en Uruguay. Agregó que la mayoría de las veces el ganado es faenado y su carne termina en los circuitos informales de venta de comida.

Pero la polémica no termina con las cifras presentadas sino en la justificación que dio el ministro Benech al ser consultado: "Si usted anda por el interior y yo ando toda la semana, usted ve cantidad de lugares que no están habilitados que venden milanesas, chorizos, hamburguesas. Por lo tanto, si hay un negocio atrás de esto es muy difícil de combatir el abigeato".

En un brutal acto de sinceridad reconoció que detrás del abigeato no hay gente carneando para comer porque tiene "hambre" sino que hay montado un negocio. "Es parte de un negocio, donde necesariamente no son chicos. Hay estructuras organizadas y en algún lugar se vende la carne".

A los grandes medios y a la opinión pública solo llegan las fotos de algún ejemplar Gran Campeón del Prado descuartizado en el medio del campo, o cuando el que sufre la carneada ilegal de ovejas es un alguien conocido, como el caso del exarquero del Club Nacional de Football Rodolfo Rodríguez, que hace pocas horas subió las fotos de la faena ilegal junto al alambrado de su campo.

La inseguridad no es solo lo que se vive en los barrios de la costa de Montevideo, ni en las barriadas populares que son las que más padecen la violencia: también en el campo la sensación de impunidad con que se mueven los delincuentes es total. Sorprende la pasividad con que actúa el gobierno más sabiendo que uno de sus ministros sabe de la existencia de un circuito ilegal.

Incómodo como un tábano, el colectivo Un Solo Uruguay que viene reclamando desde el mes de enero condiciones para poder producir y crecer, salió al cruce con un comunicado firme y contundente.

"Al parecer el señor ministro y el gobierno que integra recién se percata de que quien mata una vaca o diez ovejas no lo hace por alimentarse o por necesidad. De ser así, significaría que desde hace ya muchos años no vienen escuchando la voz de los productores del país que han venido alertando por esta actividad delictiva y quienes la practican".

De tanto sonar las alarmas, a veces, los timbres quedan afónicos. O finalmente, ante la inacción del Estado que tiene la obligación de proteger a la ciudadanía, la gente se acostumbra a vivir rodeada de miedo y delincuentes que deambulan impunes por la sociedad. Entre los cajeros explotados, las rapiñas permanentes y constantes y el abigeato dramático en todo el territorio nacional vale la pena preguntarse: ¿hasta cuándo seguiremos viviendo en el Uruguay de la denuncia permanente que siempre encuentra una respuesta justificadora de los males y no una solución a ellos? Y muchas veces se encuentra con que ni siquiera se ha prestado atención a planteos razonables. ●

Academia Nacional de Economía  
Especial para *El Observador*

El Think Tank del futuro...  
¿o del presente?

Los días 12 a 14 de septiembre se celebró en Montevideo el 6º encuentro Latinoamericano de Think Tanks, organizado por Universidad Claeh, Fundación Konrad Adenauer (KAS) y Think Tanks and Civil Societies (Ttcs), bajo el sugestivo título: "Think Tanks: Un puente sobre aguas revueltas y en tiempos turbulentos".

En esas completas jornadas de trabajo se analizaron muchos temas: desde el papel de los Think Tanks (TT), sus mecanismos de comunicación con la sociedad, su financiamiento, su independencia y su proyección.

El común denominador de todas las charlas fue el cambiante mundo en que vivimos y la necesidad de que los TT cobren un mayor protagonismo en el fortalecimiento de la democracia y la libertad ciudadana. Para ello, es necesario proyectar las tradicionales actividades que se solían hacer en estos centros de estudios y propuestas y llevarlas a formas de trabajo mucho más cercanas con la realidad de las personas. En ello se juega la vida misma de los TT del futuro, pero es necesario empezar a caminar este nuevo sendero ya desde el presente.

## ¿Por dónde empezar?

Algo que puede resultar sorprendente para los que trabajamos día a día en un TT, es que poco o nada se sabe de qué es lo que estas instituciones hacen. Es necesario comenzar pues, diciendo que un Think Tank es un centro donde diversos técnicos analizan, entre otros temas, la realidad económica, social, tecnológica, de relaciones internacionales, de seguridad, de los distintos países; formulan diagnósticos y hacen recomendaciones.

Pero esta definición omite que en nuestros tiempos, los TT se tienen que transformar en Think and Do Tanks, es decir, pasar de la esfera del análisis y los estudios a incorporar también propuestas de acciones concretas y realizar un seguimiento de su aplicación. Los TT tienen que tener un papel más propositivo y activo y no ser meramente centros de estudios alejados de la realidad.

Si los TT son meras maqui-

narias de recopilación y análisis básico de datos, seguramente serán sustituidos rápidamente por máquinas.

## ¿Cómo comunicar?

La tradicional forma de publicar los trabajos de los TT a través de libros, revistas o blogs, ha quedado obsoleta. Es necesario incorporar las nuevas formas de comunicación, en redes sociales y a través de alianzas con medios de comunicación.

Los estudios deben seguir siendo sumamente rigurosos, pero es clave que su comunicación sea simple, entendible, con infografías y otros apoyos audiovisuales.

Siempre que no se pierda la independencia, puede ser adecuado aliarse con determinados medios de comunicación para poder llegar a más personas con un lenguaje más simple y un formato llamativo.

Al mismo tiempo, es necesario organizar eventos donde participen no sólo académicos sino también parlamentarios y organizaciones sociales.

## ¿Cómo incidir?

Si uno de los papeles fundamentales de los TT es adelantarse a los problemas económicos y sociales, advertirlos y realizar recomendaciones, sin duda que esta época es particularmente rica en experiencias.

En este encuentro de TT, resultó sobresaliente la conferencia del Cr. Enrique Iglesias<sup>1</sup>, en la que destacó que estamos ante el fin de la "Pax Americana" y el comienzo de la "Pax Asiática" y cómo esa transición está despertando populismos, nacionalismos, guerras comerciales y otras patologías. Señala que muchos de los movimientos como el Brexit o el ascenso de Trump se explican en que "la clase media está enojada". Entiende que en este contexto, la salida para Uruguay está en la búsqueda de consensos en temas clave.

Y es justamente el papel de los TT mapear esos posibles consensos y articular los encuentros entre interlocutores que los hagan realidad, de manera de prevenir las patologías señaladas.

Hay varios campos en los que

en Uruguay se debe avanzar en necesarios consensos:

1. Educación.
2. Empleo.
3. Inserción internacional.
4. Regla fiscal.
5. Seguridad social.
6. Seguridad ciudadana.
7. Valores republicanos.

## ¿Y la Academia Nacional de Economía? ¿Qué hace Pharos?

La Academia Nacional de Economía tiene ya 61 años. Desde hace tres años, ha desarrollado un TT llamado Pharos que está llevando los trabajos y estudios de los mejores técnicos nacionales a la formulación de propuestas concretas de política pública. Se caracteriza por su independencia y por no tener finalidad de lucro.

Los temas elegidos han sido bien variados: Empresas Públicas, Acuerdos Comerciales, Uruguay en la OCDE, Competitividad Departamental.<sup>2</sup> En todos ellos se ha trabajado en sintonía con las autoridades aportando las recomendaciones emanadas de estos estudios.

Y además, el Premio y el Ciclo de la Academia de este año está dedicado justamente a la búsqueda de consensos clave, con un evento inaugurado el 8 de mayo por el Presidente de la República y continuado en un homenaje a la Conapro, el 5 de junio.

## Por último...

Sabemos que en Uruguay las reformas tardan en llevarse a cabo. Pero hay un costo de oportunidad derivado del tiempo perdido que difícilmente se cuantifica y que sólo se hace explícito cuando vemos lo que avanzan los demás países y lo que se va rezagando Uruguay.

Si pensamos en el futuro, desde Pharos, como TT del presente, entendemos que es hora de comenzar a implementar las reformas económicas y sociales que permitirán al país tener un crecimiento sustentable con mayor bienestar social. ●

<sup>1</sup>El contador Enrique Iglesias es Académico de Honor.

<sup>2</sup><http://www.acadeco.com.uy/Pharos/trabajos.htm>