



Academia Nacional de Economía



Ciclo 2018  
Segunda Mesa Redonda

# En busca de consensos clave

INSERCIÓN INTERNACIONAL DE URUGUAY

LUCIANO MAGNÍFICO – JOSÉ LUIS CURBELO

# Hoja de ruta



# ¿Por qué analizar la inserción internacional de un país?

- ▶ Es un tema primordial en la agenda de todo país, aunque en el caso uruguayo suele considerarse secundario en relación a otros.
- ▶ El análisis comercial es uno de los campos de estudio que más atractivo pueden ofrecer en cuanto a cómo dos partes se disponen a negociar con el fin de mejorar su bienestar respecto a una situación original.
- ▶ Se encuentra ampliamente demostrado que las ventajas del comercio exceden las pérdidas potenciales que efectivamente acontecen.
- ▶ Se puede apreciar a un buen número de economías pequeñas que asumen un rol crucial en el proceso de suscripción y promoción de acuerdos comerciales.

# Conceptos claves

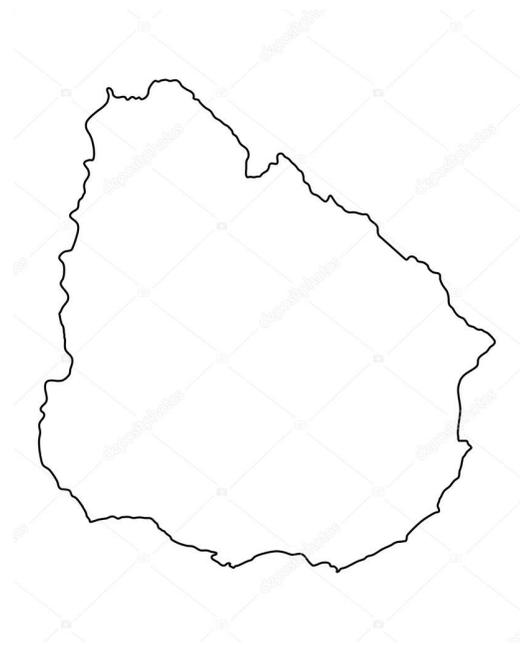
- ▶ Inserción: es *“un proceso y un estado de situación; un proceso en la medida que se aplican medidas orientadas a eliminar la discriminación existente entre las naciones, y un estado de situación en cuanto se eliminan todas esas formas de discriminación entre las diferentes naciones”*. Bela Balassa (1964)
- ▶ Principales ventajas del comercio: economías de escala, la constitución y el acceso a mercados ampliados y la explotación de las ventajas competitivas de los países.

# Grados de integración

- ▶ Distintos tipos de acercamientos básicos que puede tener una nación con el mundo: integraciones multilaterales, regionales o bilaterales.
- ▶ Generalmente, la integración multilateral se da por medio de la participación en entidades como la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- ▶ La bilateral o regional se configuran por medio de los acuerdos entre dos o más países de forma específica.
- ▶ Las diferentes estrategias son complementarias, no excluyentes, ya que los beneficios que se extraen de cada una son diversos.

# Datos relativos a la apertura

- ▶ El proceso de apertura comercial desarrollado entre 1990 y 2010 derivó en un aumento promedio del consumo agregado de 2% del producto.
- ▶ Dichos beneficios fueron heterogéneos, aunque todos los países experimentaron ganancias por la ampliación comercial.
- ▶ En Uruguay, las ganancias se ubican en torno al 3% del consumo promedio anual, lo que implica un nivel superior a la media.
- ▶ El desarrollo multilateral explica gran parte de este incremento, en particular, la interacción en el marco de la OMC.



# Análisis de la realidad uruguaya

# Coyuntura macroeconómica

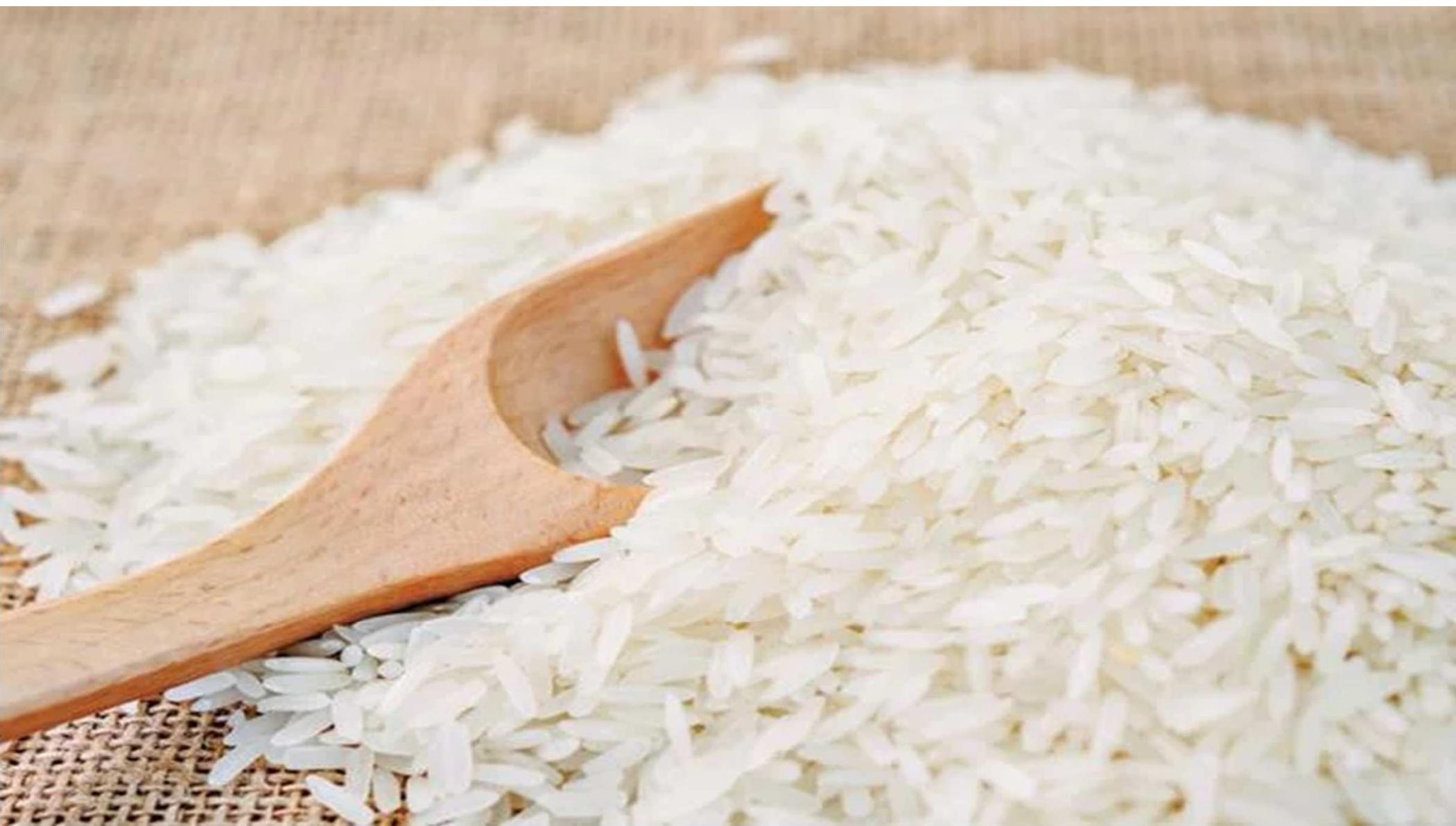
- ▶ Crecimiento promedio anual del 4,5% entre 2003 y 2016.
- ▶ Expansión del 2,7% anual en 2017 y previsión de aumento aún menor para 2018.
- ▶ Preocupación por el déficit fiscal (3,5% del PIB en 2017 y una previsión algo mayor para el presente año).
- ▶ Desempleo cercano al 9% (8,75% en el dato de setiembre).
- ▶ Concentración del 80% de las exportaciones en 15 destinos.

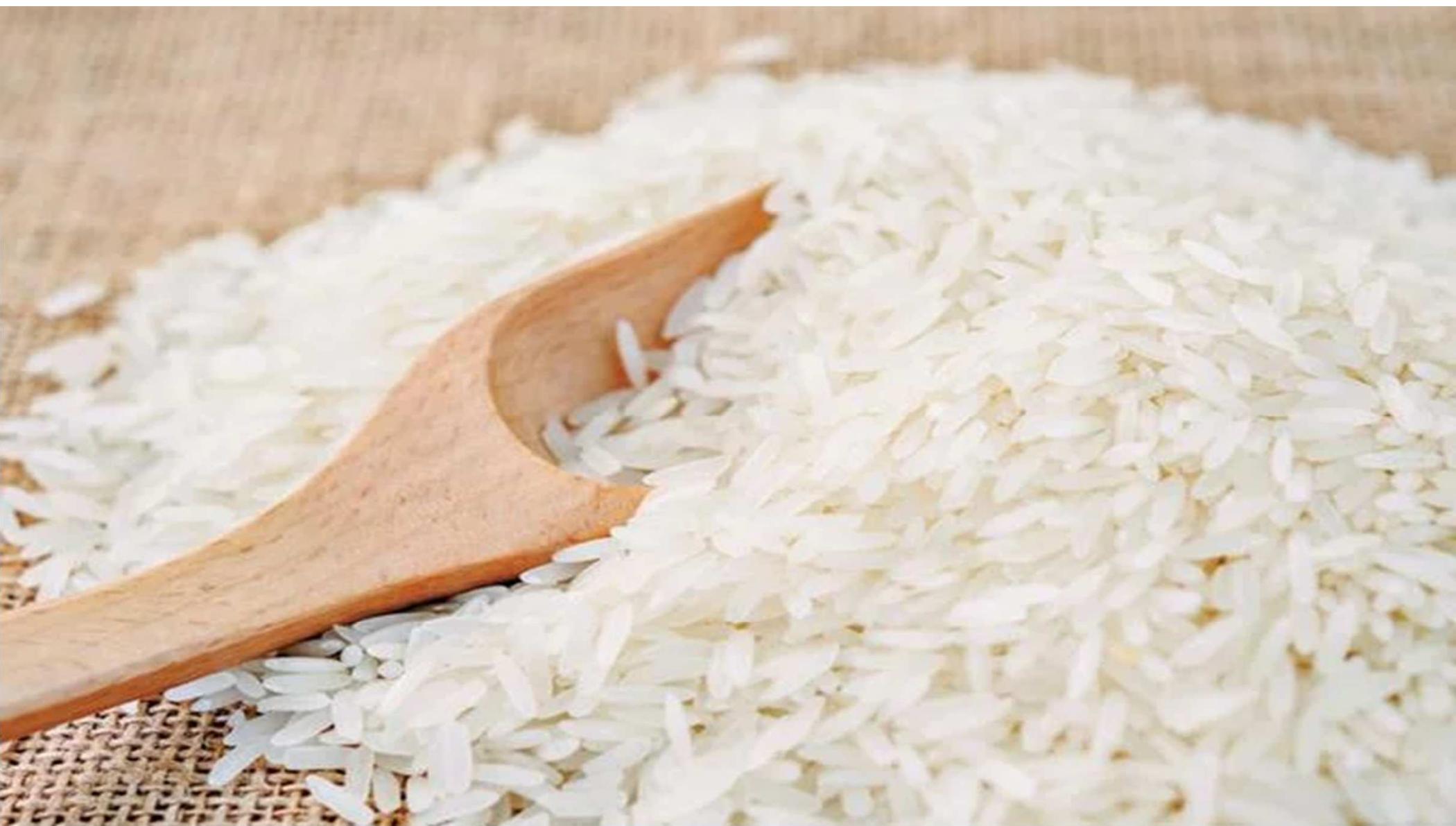
# Principales productos y destinos de exportación

Destino	Descripción	U\$S Millones			
		Ene-Ago 2017	Ene-Ago 2018	% variación	% participación
China	Carne bovina	376	452	20,2%	42,5%
	Soja	586	211	-64,0%	19,9%
	Madera y prod.	71	157	121,1%	14,7%
	Sub-total	1.034	820	-20,7%	77,1%
	Total	1.199	1.063	-11,3%	100,0%
Brasil	Plásticos y prod.	86	105	22,1%	14,4%
	Lácteos	193	102	-47,2%	14,0%
	Malta	68	85	25,0%	11,6%
	Sub-total	348	292	-16,1%	39,9%
	Total	804	730	-9,2%	100,0%
Estados Unidos	Carne bovina	143	136	-4,9%	43,7%
	Subprod. Cárnicos	26	30	15,4%	9,8%
	Madera y prod.	23	30	30,4%	9,6%
	Sub-total	192	196	2,1%	63,1%
	Total	324	311	-4,0%	100,0%
Argentina	Autopartes	62	67	8,1%	23,8%
	Plásticos y prod.	19	22	15,8%	7,9%
	Artículos de limpieza	21	21	0,0%	7,4%
	Sub-total	102	110	7,8%	39,2%
	Total	272	281	3,3%	100,0%
Z.F. Punta Pereira	Madera y prod.	245	249	1,6%	98,3%
	Ácido sulfúrico	2	3	50,0%	1,0%
	Cloruros, oxicluros	1	1	0,0%	0,2%
	Sub-total	248	252	1,6%	99,6%
	Total	255	253	-0,8%	100,0%

Rubro	Destino	U\$S Millones			
		Ene-Ago 2017	Ene-Ago 2018	% variación	% participación
Carne bovina	China	376	452	20,2%	41,5%
	Estados Unidos	143	136	-4,9%	12,5%
	Países Bajos	113	117	3,5%	10,7%
	Sub-total	633	704	11,2%	64,7%
	Total	993	1.088	9,6%	100,0%
Madera y productos de madera	Z.F. Punta Pereira	245	249	1,6%	32,8%
	Z.F. Fray Bentos	187	173	-7,5%	22,8%
	China	71	157	121,1%	20,6%
	Sub-total	503	579	15,1%	76,2%
	Total	625	759	21,4%	100,0%
Soja	China	586	211	-64,0%	50,6%
	Z.F. Nueva Palmira	261	173	-33,7%	41,5%
	Argentina	20	13	-35,0%	3,0%
	Sub-total	868	397	-54,3%	95,1%
	Total	1.005	417	-58,5%	100,0%
Productos lácteos	Argelia	21	112	433,3%	27,5%
	Brasil	193	102	-47,2%	24,9%
	Federación Rusa	42	39	-7,1%	9,6%
	Sub-total	257	254	-1,2%	62,0%
	Total	349	409	17,2%	100,0%
Arroz	Perú	73	67	-8,2%	25,7%
	Iraq	29	60	106,9%	23,1%
	México	40	29	-27,5%	11,2%
	Sub-total	142	156	9,9%	59,9%
	Total	311	261	-16,1%	100,0%

Fuente: Uruguay XXI







# Algunas observaciones

- ▶ Escasa coincidencia entre los principales importadores a nivel mundial y los principales destinos de exportación de Uruguay.
- ▶ Problemas de acceso a los principales centros de consumo de este producto, aspecto que se replica en otros mercados.
- ▶ China, el principal importador del mundo de arroz, cobra a Uruguay en algunos tipos de arroz un arancel de 11% contra el 0% con el que ingresa Vietnam.
- ▶ Esto remarca la necesidad de concretar acuerdos comerciales con socios claves.

The image features a blue background with silhouettes of several hands reaching towards the center, where they are holding and interlocking several black gears of different sizes. A solid red vertical bar is positioned on the right side of the image. The text is centered over the gears.

# Estado de la integración formal de Uruguay

# Listado de acuerdos comerciales vigentes

MERCOSUR (ACE 18)

TLC Uruguay – México (ACE 60)

MERCOSUR – Perú (ACE 68)

MERCOSUR – Cuba (ACE 62)

MERCOSUR – Colombia (ACE 72)

MERCOSUR – Chile (ACE 35)

MERCOSUR – Bolivia (ACE 36)

MERCOSUR – Colombia, Ecuador y Venezuela (ACE 59)

Uruguay – Venezuela (ACE 63)

Uruguay – Brasil (Automotriz ACE 2)

MERCOSUR – México (Automotriz ACE 55)

Uruguay – Argentina (Automotriz ACE 57)

MERCOSUR – India (AP)

MERCOSUR – SACU (AP)

MERCOSUR – Israel (TLC)

MERCOSUR – Egipto (TLC)

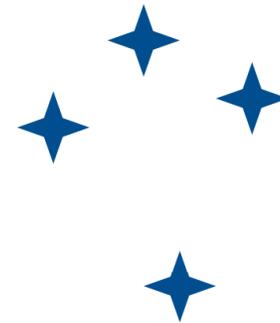
# Acuerdos de inversiones

- ▶ Uruguay cuenta con treinta Acuerdos de Inversión vigentes con treinta y un países.
- ▶ Se destacan los que se concentran en la promoción y protección de las inversiones posteriormente a su establecimiento, a los que se les denomina APPI (Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones).
- ▶ También se han alcanzado acuerdos que piensan más en facilitar la instalación de las inversiones en los países que lo suscriben y ya no en protegerlas una vez en marcha. Estos acuerdos son conocidos generalmente como BIT (Bilateral Investment Agreements), incluyen el “derecho de establecimiento” (pre-establecimiento).

# MERCOSUR

## ¿Progreso o estancamiento?

- ▶ El MERCOSUR es un proceso de integración regional conformado oficialmente el 26 de marzo de 1991 con la firma del Tratado de Asunción.
- ▶ Según lo suscrito, es una unión aduanera o un proyecto de tal, sin embargo, gran parte de sus características no han sido cumplidas, ya sea por la existencia de fuertes trabas al movimiento de bienes y servicios, sobre todo por parte de los países hegemónicos del bloque.
- ▶ Es más adecuado hablar de una Zona de Libre Comercio imperfecta.



MERCOSUR

# Características

- ▶ Carácter proteccionista de sus miembros más relevantes, Argentina y Brasil, derivado del tamaño de sus mercados internos.
- ▶ Decisión 32/00 adoptada en el seno del Consejo del Mercado Común, cuyo artículo primero obliga a los países miembros del MERCOSUR a “Reafirmar el compromiso de los Estados Partes del MERCOSUR de negociar en forma conjunta acuerdos de naturaleza comercial con terceros países o agrupaciones de países extrazona en los cuales se otorguen preferencias arancelarias”.
- ▶ Negativa permanente a la flexibilización de la Decisión 32/00, lo cual ha cercenado toda posibilidad de cerrar los acuerdos que se fueron presentando en los últimos años.

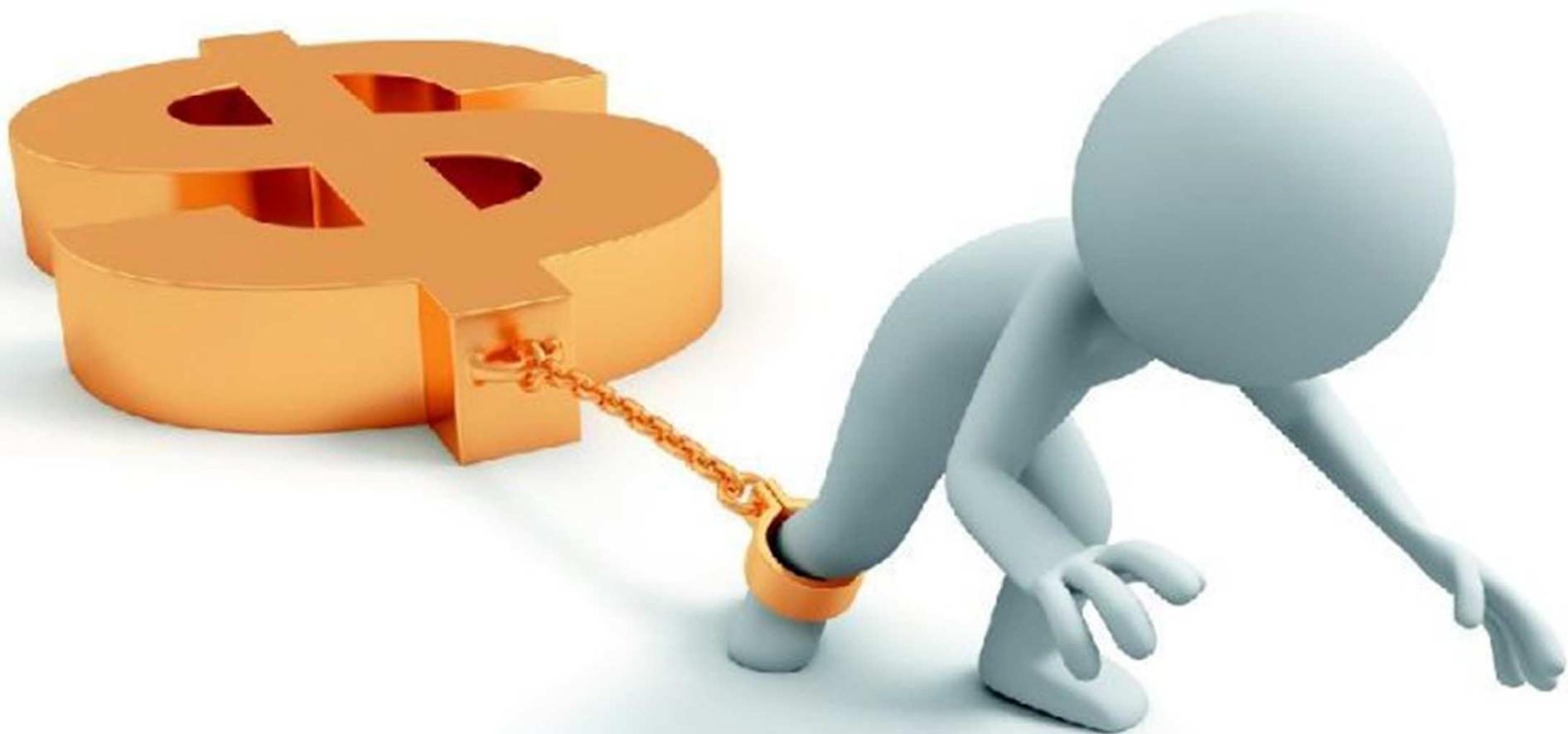
# MERCOSUR

# Inversión Extranjera Directa

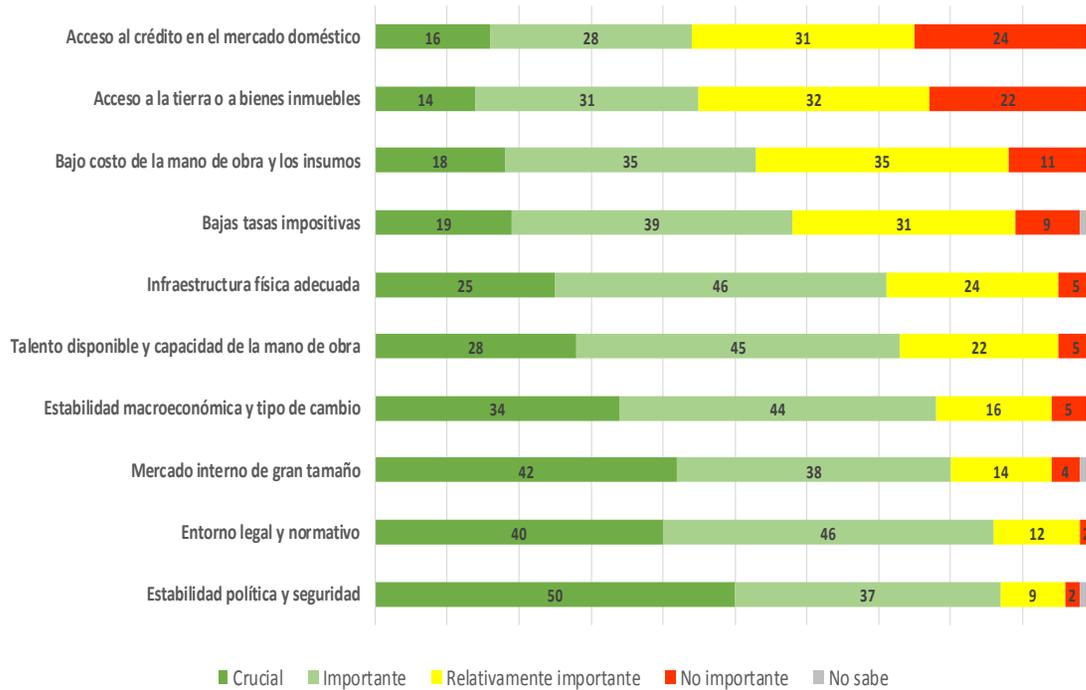
- ▶ Tiene como objetivo establecer un vínculo estable y duradero con fines económicos y empresariales, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor.







### Importancia de las características de los países

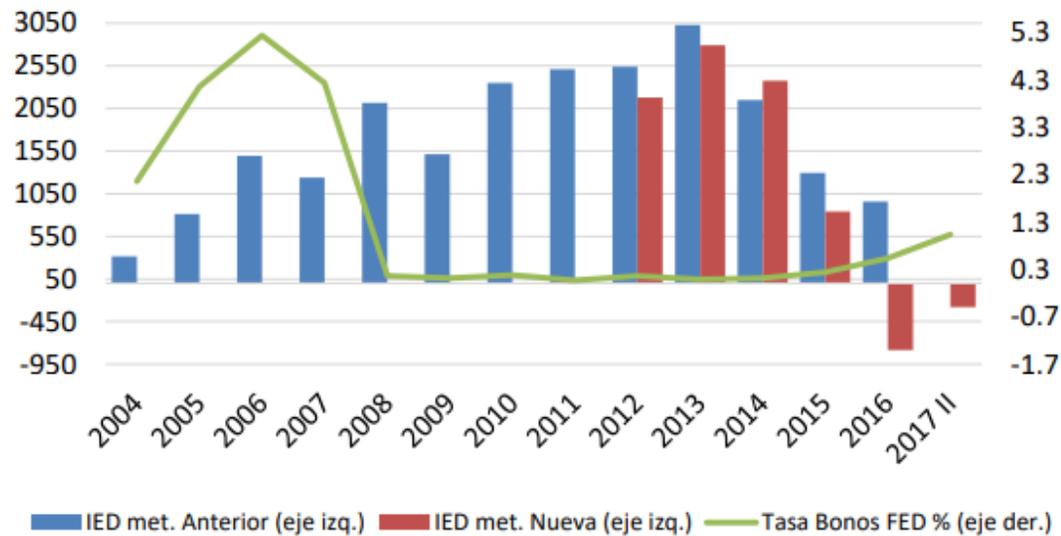


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial

# Inversión Extranjera Directa

## ¿Qué es lo realmente atractivo?

## Inversión Extranjera Directa en Uruguay Millones de dólares



Fuente: BCU

# Evolución reciente

# Recomendaciones de política

- ▶ Solicitar la flexibilización de la Decisión 32/00 en el MERCOSUR y, en base a las consecuencias de dicha solicitud, evaluar medidas.
- ▶ Procurar un acercamiento con la Alianza del Pacífico, lo que puede incluir la firma de acuerdos con cada uno de sus países miembros o, incluso, la solicitud de participación activa en el bloque.
- ▶ Apuntar a la región de Asia-Pacífico, la que, con su dinamismo, puede apuntalar un desarrollo comercial y productivo intenso para el país.
- ▶ Impulsar las negociaciones con la Unión Europea.

# Conclusiones

- ▶ La actualidad de Uruguay en materia de inserción internacional demuestra carencias importantes si se la compara con los casos de países triunfadores en esta materia.
- ▶ Uruguay debe modificar su posición en el MERCOSUR, ya sea a partir de la flexibilización de la Decisión 32/00 o por medio de un cambio de membrecía al bloque (de miembro pleno a estado asociado).
- ▶ En particular, es fundamental aprovechar las oportunidades que plantea el camino que han seguido las potencias e intentar generar nuevos vínculos y estrechar los ya existentes con países de los diversos continentes.
- ▶ Algunas posibles medidas: vincularse de forma más estrecha con la Alianza del Pacífico, negociar con los países asiáticos (China, Corea del Sur, entre otros), impulsar las negociaciones con la Unión Europea.
- ▶ Es fundamental continuar desarrollando un marco de confianza y respeto al inversionista que permita seguir atrayendo inversiones al país.



Academia Nacional de Economía



Ciclo 2018  
Segunda Mesa Redonda

# ¡Muchas gracias!

INSERCIÓN INTERNACIONAL DE URUGUAY

LUCIANO MAGNÍFICO – JOSÉ LUIS CURBELO